

AUF EINEN BLICK

Abschluss:	Master of Arts
Studienbeginn:	Wintersemester
Dauer/Umfang:	4 Semester
Unterrichtssprache:	Deutsch
Zulassungsbeschränkung (NC):	Nein
Besonderheit:	Anwendungsorientiertes Studium mit klarer Berufsperspektive, Regelstudienzeit von mindestens 4 Semestern und 120 Credits

ZUGANGSVORAUSSETZUNG

- Bachelorprüfung in Musikwissenschaft, Musikpädagogik, Bachelor of Music (B.Mus .) an einer in- oder ausländischen Hochschule, das erste Staatsexamen oder fachlich gleichwertiger Abschluss in einer mit Musik verwandten Fachrichtung
- Regelstudienzeit von mindestens sechs Semestern und 180 Credits
- Kenntnisse der deutschen Sprache auf dem Niveau DSH 2 (oder Muttersprache)

ANLAUFSTELLEN BEI FRAGEN

#Information Studium

Erste Anlaufstelle für wichtige Grundinformationen zum Thema Studieren in Kassel, Formulare, Annahme von Unterlagen. Hier können Sie Termine mit der Allgemeinen Studienberatung vereinbaren.

☎ 0561 804 2205
✉ studieren@uni-kassel.de
🌐 www.uni-kassel.de/go/erstinformation

#Allgemeine Studienberatung

Ihre persönliche Beratung bei der Studienfachwahl, Neuentscheidungen, Unsicherheiten und allem rund ums Studium. Professionell und ergebnisoffen.

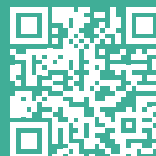
Terminvergabe erfolgt über die Kontaktdaten der Information Studium (siehe oben).

#Studienfachberatung

Sie interessieren sich für Musikverlagswesen an der Universität Kassel und haben noch fachspezifische Fragen? Dann kontaktieren Sie gern direkt die Studienfachberatung.

👤 Prof. Dr. Jan Hemming
☎ 0561 804 4341
✉ jan.hemming@uni-kassel.de

www.uni-kassel.de/go/m_musikverlagswesen/



MUSIKVERLAGSWESEN

Master of Arts (M.A)

© Adobe Stock

UNIKASSEL
VERSITÄT



Gruppenarbeit im Musikinstitut
(© Paavo Bläfield)

ÜBER DAS STUDIUM

Kassel ist Sitz mehrerer international renommierter Musikverlage und wichtiger dazugehöriger Institutionen wie der Verwertungsgesellschaft Musikedition. Diese regionalen Besonderheiten werden für den Masterstudiengang „Musikverlagswesen“ aufgegriffen und in ein neuartiges Studienangebot überführt.

Musikverlagswesen bedeutet heutzutage nicht mehr nur den klassischen Druck von Noten und Büchern, sondern in wesentlichem Umfang auch digitale Distribution sowie Lizenzverwaltung. Fast immer, wenn Musik auf YouTube oder im Konzertsaal erklingt, müssen Tantiemen an Berechtigte abgeführt werden. Sehr häufig fungieren Musikverlage als Orte der Lizenzverwaltung. Attraktiv und praxisnah wird das Studium vor allem dadurch, dass die regional ansässigen Verlage fest in den Studiengang integriert werden konnten. Während der vier Semester der Regelstudienzeit kann also immer ein begleitendes Angebot der insgesamt vier Praxispartner wahrgenommen werden. Nicht zuletzt fördert der neue Studiengang die Vernetzung der Universität mit der Region und bleibt doch Alleinstellungsmerkmal.

WIE IST DAS STUDIUM AUFGEBAUT?

Neben typischen Angeboten in Historischer und Systematischer Musikwissenschaft sowie zu Musikpädagogik und Musikvermittlung ist das Studium von zahlreichen praxisnahen und zukunftsorientierten Angeboten gekennzeichnet. Hierzu zählen einerseits Grundlagen in Layout und Notensatz, in Betriebswirtschaft oder im Urheberrecht; andererseits sind Veranstaltungen zu Digitaler Musikvermarktung, zum Strukturwandel im Musikverlagswesen oder eine Ringvorlesung zu neuen Geschäftsmodellen vorgesehen.

Innerhalb der Universität Kassel gibt es eine Zusammenarbeit mit dem Institut für Wirtschaftsrecht. Darüber hinaus wurde eine Kooperation mit der Universität Paderborn (Musikwissenschaftliches Seminar Detmold/Paderborn) vereinbart.



Blick auf das Musikinstitut auf dem Campus
Holländischer Platz (© Paavo Bläfield)



(©Adobe Stock)

BERUFS-PERSPEKTIVEN

Die Praxispartner und der Musikverlegerverband e.V. mit seinen rund 350 Mitgliedern sind übereinstimmend der Meinung, dass die Gewinnung an qualifiziertem und sofort einsatzbereitem Personal ein aktuelles Problem darstellt. Deshalb wird die Studiengangsidee ausdrücklich befürwortet und ein großer Bedarf an wissenschaftlichen Mitarbeiter:innen mit einschlägiger Zusatzqualifikation, wie sie in diesem Studiengang erworben werden kann, gesehen.

Weitere Berufsbereiche sind:

- Music publishing (Lizenzverwaltung)
- Medien (z.B. Journalismus im Bereich Print, Hörfunk, TV, Web)
- Allgemeines Verlagswesen
- Musikmanagement (z.B. Konzertagenturen oder Orchesterbüros)
- Öffentliche Kulturarbeit (z.B. Dramaturgie in Theater -, Opern und Konzerthäusern)
- Konzertpädagogische und Musikvermittelnde Tätigkeiten